



# MARCHESINI GROUP

## Cartella Stampa



## INDICE

- Profilo Societario Marchesini Group
- Marchesini Group
- Le Aziende del Gruppo
- Il Gruppo nel Mondo
- I Prodotti e i Servizi
- Ricerca & Sviluppo e Formazione
- Un po' di storia
- Management



## PROFILO SOCIETARIO MARCHESINI GROUP

<b>Ragione sociale</b>	Marchesini Group Spa
<b>Sede centrale</b>	Via Nazionale 100, Pianoro (Bo)
<b>Sito web</b>	www.marchesini.com
<b>Amministratore delegato</b>	Maurizio Marchesini
<b>Organico</b>	800 dipendenti in Italia, 200 nelle sedi estere
<b>Ricavi aggregati di Gruppo (dati al 2009)</b>	181 milioni di euro
<b>Le aziende di Marchesini Group</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchesini (Pianoro - Bo)</li> <li>• Co. Ri. Ma. (Siena)</li> <li>• Neri (Barberino - Fi)</li> <li>• Teamac (Budrio - Bo)</li> </ul>
<b>Gli stabilimenti produttivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divisione Blister (Carpi , Mo)</li> <li>• Divisione Farcon (Carpi - Mo)</li> <li>• Divisione Packservice (Latina)</li> <li>• Divisione Tonazzi Vasquali (Cerro Maggiore - Mi)</li> <li>• Divisione Blister Tooling (Monte San Pietro, Bo)</li> </ul>
<b>Le aziende Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multipack (Casalecchio di Reno - Bo)</li> </ul>
<b>Aziende del Gruppo attive in settori vari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omac (Budrio - Bo)</li> <li>• CNC (Carpi - Mo)</li> <li>• CBS (Bologna)</li> </ul>
<b>Divisioni estere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran Bretagna</li> <li>• Usa</li> <li>• Svizzera</li> <li>• Scandinavia</li> <li>• Germania</li> <li>• Francia</li> <li>• Benelux</li> <li>• Spagna</li> <li>• MECA (Middle East &amp; Central Asia)</li> <li>• MAPRO (Asia Pacific)</li> <li>• Marchesini Group India</li> </ul>
<b>Riferimenti per la comunicazione</b>	<p><b>Stampa Istituzionale :</b>  Valentina Marchesini - M.Grazia Preda  <a href="mailto:valentina.marchesini@marhesini.com">valentina.marchesini@marhesini.com</a>  <a href="mailto:mariagrazia.preda@marchesini.com">mariagrazia.preda@marchesini.com</a>  ph +390516518711 fax +390516516457</p> <p><b>Stampa Specializzata :</b>  Manuela Goldoni  <a href="mailto:press.office@marchesini.com">press.office@marchesini.com</a>  <a href="mailto:manuelagoldoni@yahoo.it">manuelagoldoni@yahoo.it</a>  <a href="mailto:manuela.goldoni@marchesini.com">manuela.goldoni@marchesini.com</a>  Mob. +39 347 963 2938  Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) Italy</p>



## MARCHESINI GROUP

### Leader nel packaging

Situato nel cuore della Packaging Valley bolognese, Marchesini Group è un'azienda leader nella fornitura di linee complete e macchine per il confezionamento. Il Gruppo ha saputo ritagliarsi questo ruolo grazie all'originalità e all'affidabilità dei propri prodotti.

I numeri testimoniano il suo successo: oltre **9000 impianti installati in tutto il mondo**, un ricavo consolidato di Gruppo pari a **181 milioni di euro** nel 2009.

### Competenze specifiche per un'offerta a tutto tondo

Nata nel **1974** a Pianoro (Bologna), dove è tutt'oggi basato il quartier generale, Marchesini ha dato vita nel corso degli anni a un vero e proprio Gruppo che, attraverso acquisizioni e accordi di partnership con aziende complementari del settore, è in grado di far fronte all'intero processo di confezionamento, da monte a valle, per le industrie farmaceutica e cosmetica.

Oggi Marchesini Group è articolato in **14** divisioni produttive, **7** aziende acquisite e **1** azienda partner, ognuna con una consolidata esperienza nella progettazione e realizzazione di macchine per il packaging in specifiche tipologie produttive.

### Un Gruppo a vocazione internazionale...

Grazie al costante impegno nell'innovazione, Marchesini Group è stato in grado di ritagliarsi un ruolo da protagonista in Italia e sui mercati internazionali: oggi **oltre l'85% del fatturato** del Gruppo è generato dalle esportazioni, principalmente in Europa e negli USA.

Per presidiare al meglio i mercati internazionali, Marchesini può contare su una rete di **20 agenzie** e **11 branch office**: una capillarità che consente la presenza di Marchesini Group in oltre 100 Paesi nel mondo.

### ...con una solida base produttiva interamente italiana

Pur avendo potenziato le reti di vendita e assistenza in tutto il mondo, punto di forza e caratteristica distintiva di Marchesini Group è l'aver basato la produzione interamente in Italia, a garanzia dell'alta qualità del prodotto e della valorizzazione del rapporto con l'indotto locale.

### Settori di attività

La maggior parte della produzione del Gruppo, circa l'85%, è destinata al settore **farmaceutico**, nel quale Marchesini costituisce un importante punto di riferimento non solo per le multinazionali (tra cui GSK, Novartis, Sanofi Aventis, Wyeth, Novartis, BMS e Pfizer) ma anche per le piccole e medie imprese, attive nel comparto dei generici e del contoterzismo farmaceutico.

Il restante 15% circa della produzione è destinato al settore **cosmetico**, nel quale Marchesini presenta soluzioni innovative per il packaging di prodotti cosmetici realizzati ad hoc per clienti di altissimo livello come il Gruppo L'Oréal, Procter&Gamble, Dior Parfum, Guerlain Paris e Yves Saint Laurent Beauté.

Percentuali, queste, in dinamica evoluzione, da quando anche il settore della **cosmoceutica**, è entrato a far parte degli attuali segmenti di business, ai quali Marchesini Group sta dedicando sempre maggiore attenzione.



**Una strategia centrata  
su qualità sartoriale e  
personalizzazione del  
servizio**

**Gruppo familiare al  
100%**

La mission di Marchesini Group è fornire linee complete per il confezionamento, altamente personalizzate per il cliente: un'offerta 'on demand', perfettamente adattata alle esigenze dei vari clienti, una cura sartoriale nella progettazione, unita ad un'attenzione verso il servizio di post vendita ed assistenza su scala globale.

La strategia del Gruppo è da sempre incentrata sulla ricerca e lo sviluppo per dare al cliente una gamma sempre più completa di prodotto.

La politica strategica di Marchesini prevede per il futuro **il continuo investimento per potenziare sia le reti commerciali** - così da garantire l'adeguata copertura dei mercati mondiali - che quelle **di assistenza** - così da rendere il prodotto pienamente fruibile da parte del cliente finale - nonché la **valorizzazione del marchio**, sinonimo di qualità ed eccellenza nel mondo.

Fondata su iniziativa di Massimo Marchesini - che oltre trent'anni fa decise di mettersi in proprio realizzando nel garage di casa una macchina astuciatrice - oggi il Gruppo è ancora controllato interamente dalla famiglia Marchesini ed opera sulla base della mission così definita dal Consigliere Delegato Maurizio Marchesini: *"Il settore del packaging è in continua evoluzione e per essere competitivi è necessario confrontarsi costantemente con le innovazioni tecnologiche. Noi siamo convinti di poter essere il partner giusto con il quale cercare insieme, tra le nuove possibili soluzioni, quella ideale ed adeguata alle esigenze dei nostri clienti"*.



## LE AZIENDE DEL GRUPPO

### Un Gruppo integrato per un'offerta a 360 gradi

Dal 1974 - anno della sua fondazione - ad oggi, il Gruppo Marchesini si è progressivamente ampliato attraverso acquisizioni e partnership con aziende complementari. Oggi Marchesini Group è in grado di realizzare linee complete per l'intero processo di confezionamento, dal dosaggio del farmaco in fiale, flaconi e blister fino al confezionamento del prodotto nelle successive presentazioni, quali ad esempio fardelli, cartoni, pallett.

### Il quartier generale

Il quartier generale di **Pianoro (Bologna)**, dove hanno sede anche gli stabilimenti produttivi, garantisce il coordinamento del Gruppo. Le varie attività - progettazione, Ricerca & Sviluppo, commerciali e di marketing, amministrazione, gestione acquisti, formazione e controllo qualità - vengono svolte in loco dalle diverse aziende del Gruppo per mantenere e sviluppare lo specifico know-how a livello locale, pur sotto stretto coordinamento da parte della casa madre di Pianoro. Una delle caratteristiche di Marchesini Group, infatti, è che l'headquarter di Pianoro funge da collante tra le varie aziende che utilizzano le medesime modalità di progettazione e scambio di informazioni in ogni fase della produzione.

### Le aziende del Gruppo

Tutte le aziende del Gruppo Marchesini si caratterizzano per la consolidata esperienza nella progettazione e realizzazione di macchine per il packaging in specifiche tipologie produttive:

- **Co.Ri.M.A.** (Siena): leader nella produzione di infialatrici e riempitrici di siringhe; impianti di lavaggio.
- **Neri** (Barberino del Mugello - FI): leader nella produzione di macchine per l'applicazione di etichette autoadesive su un'ampia gamma di prodotti e impianti di sterilizzazione.

### Le divisioni del Gruppo

- **Packservice** (Latina): specializzata nella produzione di macchine automatiche per strip e fine linea;
- **Tonazzi-Vasquali** (Cerro Maggiore - MI): leader nella costruzione di macchine automatiche per il riempimento di tubi, mascara, lip-gloss, vasetti e macchine per il conteggio di confetti, compresse e capsule;
- **Farcon** (Carpi - Mo): specializzata nella produzione di macchine automatiche termoformatrici per il contenimento di fiale, flaconi, siringhe e aghi;

### Aziende del Gruppo attive in settori vari

- **OMAC** (Budrio - BO): specializzata in lavorazioni meccaniche per conto terzi; dotata di innovativi sistemi produttivi.
- **CNC** (Carpi - MO): specializzata in lavorazioni meccaniche per conto terzi, dotata di innovativi sistemi produttivi. Leader nel settore degli stampi per termoformatrici soprattutto nel settore alimentare.
- **CBS Engineering**: leader nella progettazione meccanica.
- **Teamac** (Budrio - BO): specializzata nella progettazione e produzione di macchine per il confezionamento del tè in bustine totalmente ecologiche.



## I Partner

Per perfezionare la propria offerta, il Gruppo si avvale della partnership con realtà industriali altamente specializzate in determinate aree produttive:

- **Multipack** (Casalecchio di Reno - BO): è punto di riferimento per il packaging di fine linea.



## IL GRUPPO NEL MONDO

**Un gruppo a forte vocazione internazionale**

Con una percentuale di esportazioni superiore all'85% del fatturato, Marchesini Group si afferma senza dubbio come un'azienda a vocazione internazionale. Per tenere alto questo ruolo e consolidare la sua presenza nel mondo, in uno scenario internazionale in continuo cambiamento, sin dai primi anni di attività Marchesini ha puntato sulla creazione di una capillare rete commerciale all'estero.

Oggi Marchesini Group è presente in oltre 100 Paesi del mondo con **11 divisioni nei mercati di riferimento** (Gran Bretagna, Stati Uniti, Scandinavia, Svizzera, Germania, Francia, Benelux, Spagna, India, Medio Oriente, Estremo Oriente) ed **una rete di 20 agenzie**, cresciute di pari passo con l'azienda per ribadire quotidianamente la volontà di essere vicini al cliente.



Le divisioni estere sono così suddivise:

- **Marchesini Group UK (TMG)** (Regno Unito): nata nel 1984, si occupa del mercato della Gran Bretagna e dell'Irlanda;
- **Marchesini Group USA (MPM Marchesini Packaging Machinery Inc.)** (Stati Uniti). Dal 1992 si occupa di vendite ed assistenza per tutto il Gruppo Marchesini sul territorio centro-nord americano con i suoi 2.300 mq di stabilimenti in West Caldwell, New Jersey e un ufficio a Puerto Rico;
- **Marchesini Group France** (Francia): fondata nel 1976, si occupa dell'attività commerciale e post-vendita per il territorio francese;
- **Marchesini Group Scandinavia MGS** (Scandinavia): la sede danese e quella svedese di Malmö rappresentano il fulcro organizzativo di vendita e servizio per i Paesi Nordici;
- **STE** (Spagna): nata alla fine degli anni '70, ha sede a Barcellona e a Madrid per servire il mercato iberico;
- **Marchesini Group Germany MVM** (Germania): nata nel 1984, ha sede a Viersen per la vendita diretta al mercato tedesco;
- **Marchesini Group Suisse MVM** (Svizzera): ha sede a Lorrach, nelle vicinanze delle sedi di alcune delle maggiori multinazionali farmaceutiche.
- **Marchesini Group Benelux** (Belgio): con sede a Bruxelles, si occupa di sviluppare il business in Belgio, Olanda e Lussemburgo;



- **Marchesini M.E.C.A.:** la sede di Dubai, da poco inaugurata, si occupa del mercato del Middle East&Central Asia (M.E.C.A.);
- **Marchesini M.A.P.R.O.:** ha sede a Jakarta e si occupa della vendita, post vendita e assistenza nei mercati dell'Estremo Oriente;
- **Marchesini Group India:** con sede a Mumbai, è l'ultima nata del Gruppo, strategicamente focalizzata a sviluppare il business nei Mercati Emergenti.

Con queste ultime tre sedi realizzate nel giro di tre anni, Marchesini Group vuole consolidare la sua tradizione di **azienda che guarda ai mercati emergenti**, mantenendo la sua originalità totalmente italiana.



## I PRODOTTI E I SERVIZI

### Linee complete

Marchesini Group produce linee complete in grado di far fronte all'intero processo di confezionamento - da monte a valle - e macchine automatiche "stand alone" per il confezionamento - primario e secondario - per i settori farmaceutico e cosmetico.

### Le linee complete: personalizzazione e modularità

Le linee Marchesini si caratterizzano in particolare per la completezza e la modularità. Le fasi di ingegnerizzazione e progettazione di ogni macchina viene effettuata nella sede centrale di Pianoro, in stretta collaborazione tra i team tecnici di Marchesini ed il cliente stesso.

Le macchine vengono dapprima prodotte nelle varie sedi del Gruppo o nelle aziende partner, per raggiungere, in un secondo momento, la sede produttiva centrale di Pianoro: qui vengono assemblate in linee complete e poi spedite ai clienti in tutto il mondo. Grazie alla loro modularità, le linee Marchesini possono adattarsi a qualsiasi conformazione ambientale (dalla linea retta sino alle forme geometriche più diverse), garantendo sempre la massima flessibilità.

### Prodotti Liquidi

Per la produzione di farmaci in forma liquida l'offerta del Gruppo prevede un range di macchine e linee complete che vanno dal riempimento alla pallettizzazione per trattare flaconi, bottiglie, fiale, cartridge e siringhe monouso.

Nel **confezionamento primario** si producono: macchine lavatrici (lineari o rotative), macchine soffiatrici e tavoli soffianti, tunnel di sterilizzazione, riempitrici lineari e rotative, macchine infialatrici, riempitrici/chiuditrici per siringhe.

Per il **confezionamento secondario** l'offerta prosegue con le etichettatrici astinatrici, le macchine per applicare Safety Device, le confezionatrici per cassonetti sia in cartone che materiali termoplastici, le astucciatrici e tutte le macchine per il fine linea: fardellatrici, casepacker e pallettizzatori. Tutte le riempitrici, costruite con le più moderne tecnologie, vengono equipaggiate con diversi gruppi di riempimento a seconda del prodotto da trattare, e sono sia in versione monoblocco che per operazioni separate. Sono provviste di tutti i dispositivi CIP/SIP per la pulizia e la decontaminazione, per l'IPC, e sono rispondenti a tutte le normative cGMP. Il vasto range di modelli disponibili, la velocità dei cambi di formato ed i gruppi di dosaggio smontabili in modo facile e veloce sono caratteristiche integranti di tutte le macchine prodotte.

### Prodotti Solidi

Oltre al confezionamento di solidi in blister, il Gruppo Marchesini è presente sul mercato con linee per trattare prodotti solidi e polveri in diversi tipi di confezionatrici: intubettatrici per compresse effervescenti in tubi rigidi, linee di confezionamento per strip, confezionatrici per polveri e granuli, sia in sachet che stickpack.



#### Creme e Cosmetici

Nel settore della produzione di creme, gel, mascara ed altri prodotti cosmetici, la gamma di macchine e linee offerte dal Gruppo è completa: intubatrici, riempitrici/tappatrici per vasetti, riempitrici/chiuditrici per mascara, imbustinatrici verticali ed orizzontali per sachet e stickpack. Tutte disegnate e sviluppate tenendo conto delle specifiche peculiarità ed esigenze di ogni prodotto.

#### Confezionamento e Fine Linea

Marchesini Group ribadisce la sua forza come fornitore di impianti per il packaging secondario, con una gamma infinita di etichettatrici, astuciatrici, fardellatrici, incartonatrici e sistemi di pallettizzazione, equipaggiati con una altrettanto infinita varietà di gruppi di alimentazione, per tutti i prodotti farmaceutici e cosmetici.

#### I servizi post vendita

Tra le prime aziende in Italia nel settore del packaging a dotarsi di impianti automatizzati per la gestione e lo stoccaggio dei pezzi di ricambio, Marchesini Group garantisce inoltre ai propri clienti la fornitura dei pezzi di ricambio per l'intera vita di ogni macchina. Il Gruppo può, infatti, contare su un reparto efficiente e flessibile che coordina tempestivamente le richieste dei ricambi, grazie a **16 magazzini automatici** a gestione computerizzata che movimentano ogni anno circa **1.300.000 componenti**.

Tanto le macchine quanto le linee complete prodotte da Marchesini Group sono seguite costantemente attraverso i servizi di assistenza post vendita, verso i quali il Gruppo pone la massima attenzione e cura. Grazie ad un team di oltre **100 tecnici dislocati in tutto il mondo** e 200 trasferitisti che operano dalle sedi italiane - tutti formati e coordinati da Marchesini Group - viene garantita l'assistenza immediata a tutti i clienti.



## RICERCA & SVILUPPO E FORMAZIONE

### Ricerca & Sviluppo: un impegno del Gruppo

Marchesini Group ha visto nei suoi fondatori i primi a credere che **innovazione significa crescita**: grazie ad un'intensa attività di Ricerca & Sviluppo che continua da più di tre decadi, il Gruppo è in grado di sviluppare costantemente soluzioni e idee originali per l'industria del packaging.

Attualmente il Gruppo dispone di:

- oltre 140 stazioni C.A.D. dotate di software Pro/ENGINEER e numerose altre applicazioni;
- un prototipatore rapido di ultima generazione che viene usato dai progettisti per dare vita, partendo dai modelli tridimensionali concepiti in ambiente C.A.D., ad oggetti solidi che vengono testati prima di essere messi in produzione;
- un intero reparto di prototipazione rapida con impianti: taglio laser, taglio ad acqua e piegatura metalli;
- una sala esperimenti dotata delle più moderne tecnologie, dove uno staff dedicato unicamente alla ricerca si occupa di sviluppare e testare i prodotti.

### Trasmissione delle conoscenze e 'cultura della tecnica'

Trasmissione delle conoscenze e 'cultura della tecnica' incarnano il **vero Dna di Marchesini Group**: da oltre trent'anni il Gruppo è all'avanguardia non solo per l'elevato contenuto tecnologico dei propri prodotti, ma anche nell'attenta e costante attività di formazione dei propri tecnici e anche dei propri clienti.

### Formazione interna

Il Gruppo Marchesini organizza circa **5.000 ore d'aula** all'anno che coinvolgono più di 400 persone, training on the job, un costante affiancamento ai nuovi assunti e l'utilizzo di moderne infrastrutture. Le competenze 'trasversali', come lo sviluppo della leadership, lo studio delle lingue straniere e dell'informatica garantiscono, inoltre, efficaci processi di apprendimento e miglioramento nella formazione dei propri tecnici.

### Formazione rivolta ai clienti

Con lo scopo di arricchire il numero e la qualità di servizi post-vendita, la formazione verso i clienti è un impegno che Marchesini Group prende col cliente all'atto dell'acquisto. La formazione, in loco o durante il collaudo, viene effettuata dai tecnici che trasmettono le corrette procedure per l'utilizzo degli impianti installati ai clienti e ai loro operatori: in questo modo si instaura una collaborazione continuativa tra l'azienda ed i clienti.

### Un ponte tra scuola e lavoro: la collaborazione con Enti e Istituti

Il Gruppo collabora infine con il mondo scolastico e universitario rivolgendo grande attenzione alla formazione professionale dei neo-assunti effettuata in collaborazione con gli Istituti Tecnici e le Università del territorio, vivai naturali per la formazione dei talenti tecnici del distretto.

Un vero e proprio **'ponte' tra scuola e mondo del lavoro**, che ogni anno si traduce in:

- oltre **400 ore di formazione in aula** da parte del personale specializzato, sia verso gli studenti che verso i docenti;
- finanziamenti diretti o indiretti agli Istituti formativi locali;
- oltre **50 persone** in stage presso le aziende del Gruppo;
- circa **150 studenti** in visita agli stabilimenti produttivi;
- presenza del management Marchesini Group a seminari e lettorati universitari.



## UN PO' DI STORIA

### **1974: la nascita**

Nasce la "Marchesini". Massimo Marchesini, tecnico specializzato nella costruzione di macchine automatiche, decide di mettersi in proprio creando la 2M: il progetto è possibile grazie alla collaborazione di un giovanissimo progettista, Giuseppe Monti, un tecnico dell'industria motociclistica.

### **1976: i primi prototipi**

Nasce la prima astuciatrice intermittente. Con la creazione della Generalmac, affidata al figlio Maurizio, l'azienda entra nel primary packaging: nasce così la prima macchina confezionatrice di polveri in sachet e la prima intubettatrice per compresse effervescenti in tubi rigidi.

### **1982 - 1996: lo sviluppo produttivo**

Per rispondere alle crescenti richieste del mercato farmaceutico, che comincia a reclamare linee di confezionamento sempre più veloci, Marchesini lancia sul mercato la prima astuciatrice continua. Affidato alla creatività di Giuseppe Monti, il progetto presenta soluzioni tecniche estremamente originali, mutate dalla meccanica motociclistica: motori a bagno d'olio, carterature innovative che ne aumentano l'estrema affidabilità e la sicurezza. Per la produzione di questa nuova serie viene creata un'azienda ad hoc: la M80.

La presenza nel mondo del confezionamento primario inizia a consolidarsi: nel 1984 con l'acquisizione della Gamma di Carpi, che permette l'ingresso di Marchesini nel mondo del confezionamento blister e l'anno successivo con l'ingresso nel settore riempimento liquidi.

Nel 1990 tutte le aziende vengono riunite in una realtà unica: nasce la Marchesini Group S.p.A. Nel biennio 1995/96, la Smabo, una delle maggiori aziende produttrici di macchine avvolgitrici, la Packservice con la sua produzione di incartonatrici, sachet e strip e la Tonazzi, pioniera nel segmento delle intubettatrici entrano a far parte del Gruppo.

### **2000-2003: le acquisizioni che segnano la storia**

A partire dal nuovo millennio, l'espansione continua con l'acquisizione della maggioranza di Farcon, leader nella produzione di termoformatrici ad alta profondità e macchine per wallet, la CNC, azienda specializzata nella progettazione e costruzione di stampi e trancianti complessi e la Teamac, produttrice di macchine per l'impacchettamento del tè in bustine.

Nel 2003 entra nel Gruppo una storica azienda produttrice di impianti per trattare fiale e siringhe: Corima, Marchesini diventa l'unico Gruppo al mondo capace di offrire ai propri clienti linee complete per siringhe, dal riempimento alla pallettizzazione.

### **Dal 2004: l'espansione mondiale**

Nel 2004 entra nel Gruppo la Vasquali s.r.l, azienda milanese specializzata nella produzione di macchine contatrici. Nell'ottobre dello stesso anno, in presenza del Presidente della Camera dei Deputati on. Casini, viene inaugurato a Pianoro, il nuovo headquarter del Gruppo. All'inaugurazione segue una settimana di *open-house* al quale partecipano più di duemila clienti da tutto il mondo.

2006: viene superata la boa delle oltre 100 linee vendute nel corso di un solo anno.

Oggi, la crescita prosegue: Marchesini Group si consolida sia in Italia, con l'acquisizione di Neri al 100% nel 2008, che all'estero, con tre nuovi branch office nei mercati emergenti, portando la 'cultura della tecnica' e il suo approccio 'sartoriale' anche in Medio Oriente, Estremo Oriente e India.



## **2008 :acquisizione Neri**

Marchesini Group ha acquisito il 100% dell'azienda Neri di Barberino del Mugello (FI), leader nella produzione di macchine per l'applicazione di etichette autoadesive su un'ampia gamma di prodotti e impianti di sterilizzazione.

Neri è già partner di Marchesini Group da oltre trent'anni: fondata nel 1970, fornisce prodotti altamente tecnologici, leader nel loro segmento di mercato. Con un fatturato 2007 di 24 Mln di Euro ed una previsione sul 2008 che arriva a sfiorare i 27 Mln, la Neri - 160 dipendenti in organico - ha attualmente un portafoglio ordini pari a 16 Mln di Euro.

L'ingresso nel Gruppo Marchesini consentirà di gestire al meglio le risorse, aggiungendo parti importanti al know-how del Gruppo, che porterà in questo modo il suo turnover, grazie anche agli incrementi di fatturato che si stanno registrando nel corso del 2008, a circa 200 Mln di Euro

Viene anche inaugurato il nuovo stabilimento di Corima a Monteriggioni. Un investimento complessivo di oltre 7 milioni di euro per uno stabilimento moderno e funzionale di 6 mila mq - progettato dall'architetto senese Riccardo Butini - che occuperà un'ottantina di operai e tecnici specializzati. Sono circa ottocento le persone intervenute all'evento che ha visto la partecipazione di personalità del mondo della politica, dell'industria e del commercio, ma anche di giornalisti e operatori di stampa, televisione e radio locali e nazionali, oltre ai numerosi clienti ed amici di Marchesini Group.

## **2010: raddoppio dello stabilimento per le attività logistiche e OH**

In Ottobre i due eventi clou dell'anno: l'inaugurazione dell'ampliamento dello stabilimento per le attività logistiche del gruppo e 5 giorni di Open House (18-22 Ottobre).



## MANAGEMENT



### **Maurizio Marchesini**

Maurizio Marchesini, 54 anni, è alla guida del Gruppo Marchesini, azienda leader nella fornitura di linee complete e macchine per il confezionamento farmaceutico e cosmetico.

Maurizio Marchesini dà inizio alla propria carriera imprenditoriale alla giovane età di ventidue anni, accanto al padre Massimo che da pochi anni aveva avviato nella cosiddetta "Packaging Valley" bolognese un'attività in proprio.

Grazie a partnership, acquisizioni ed ad un'attenta azione di internazionalizzazione della distribuzione, Maurizio trasforma quella che era nata come attività artigianale in un'impresa leader a livello internazionale nel settore del packaging.

Marchesini Group è presente in oltre 100 Paesi, con ricavi consolidati che nel 2008 si sono attestati a 170 milioni di euro, di cui l'85% è realizzato all'estero.

Nel 2007 è stato nominato Presidente del settore metalmeccanico in Unindustria Bologna.

Nel Giugno 2009 è diventato Presidente di Unindustria Bologna.