

## PIANO STRATEGICO METROPOLITANO DI BOLOGNA IL RILANCIO DELL'EDUCAZIONE TECNICA

### **Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del marchio/logo della Rete degli Istituti tecnici ad indirizzo manifatturiero del territorio metropolitano bolognese**

#### **Premessa**

La Città Metropolitana di Bologna (soggetto promotore), in accordo con il Gruppo degli aderenti al progetto “Il rilancio dell'educazione tecnica” del Piano Strategico Metropolitano, nel quadro delle iniziative volte a sostenere sul territorio metropolitano la visibilità della Rete degli Istituti tecnici a indirizzo manifatturiero come nuovo soggetto, promotore di cultura in tema di saperi tecnici e raccordo tra processi educativi e sviluppo economico, e interlocutore su questo per i giovani (e loro famiglie) in procinto di scegliere il percorso di studi, per le imprese e gli operatori economici, per gli operatori di istruzione, formazione e lavoro, per l'intera cittadinanza, **bandisce un concorso di idee per la ideazione e la progettazione di un marchio/logo finalizzato alla promozione dell'immagine della suddetta Rete degli Istituti tecnici.** In Allegato 1 è riportato l'elenco degli Istituti della Rete e degli indirizzi scolastici coinvolti nel progetto.

#### **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

- Art. 1. Oggetto e obiettivi del concorso
- Art. 2. Requisiti di partecipazione
- Art. 3. Caratteristiche del marchio/logo e della linea grafica coordinata
- Art. 4. Utilizzo del marchio/logo
- Art. 5. Diritti sugli elaborati presentati
- Art. 6. Elaborati richiesti
- Art. 7. Iscrizione al concorso
- Art. 8. Formazione
- Art. 9. Termini e modalità di presentazione degli elaborati
- Art. 10. Selezione
- Art. 11. Premi
- Art. 12. Ritiro dei premi
- Art. 13. Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso
- Art. 14. Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando
- Art. 15. Soppressione e variazione del concorso
- Art. 16. Segreteria organizzativa del concorso

- Art. 17. Tutela della Privacy
- Art. 18. Natura dell'iniziativa
- Art. 19. Giurisdizione italiana e foro competente
- Art. 20. Disposizioni finali

### **ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso**

Obiettivo del concorso di idee è l'ideazione e la progettazione di un **marchio/logo** da assumere come simbolo ufficiale della Rete degli Istituti tecnici e da utilizzare, da parte di tutti i soggetti aderenti al progetto “Il rilancio dell'educazione tecnica”, per caratterizzare il materiale documentale e di comunicazione relativo alle attività della Rete suddetta, es. iniziative informative e promozionali, gruppi di lavoro, incontri, gadget, materiali web, ecc.

### **ART. 2 Requisiti di partecipazione**

Sono ammessi a partecipare al presente concorso esclusivamente gli studenti iscritti e frequentanti per l'a.s. 2014/2015 – nelle classi dalla I alla V - gli indirizzi di studio degli Istituti tecnici dell'area manifatturiera indicati in Allegato 1, in accordo con un insegnante tutor del proprio Istituto. Per gli studenti minorenni è richiesta esplicita autorizzazione di un genitore o esercente la patria potestà.

Gli studenti possono partecipare singolarmente o in gruppi di massimo 3 persone.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo marchio/logo, pena l'esclusione dal concorso.

In Allegato 2 sono riportati gli insegnanti coordinatori di Istituto per il presente concorso.

Si invitano gli studenti interessati a rivolgersi a tali insegnanti coordinatori per concordare le modalità di partecipazione e l'individuazione degli insegnanti tutor.

### **ART. 3 Caratteristiche del marchio/logo e della linea grafica coordinata**

Il marchio/logo dovrà essere composto da una componente testuale, relativa al nome *Rete degli Istituti tecnici*, o suo sinonimo, ed eventualmente da un'immagine.

Il marchio/logo dovrà rispondere a queste caratteristiche:

a) tenendo conto che il progetto “Il rilancio dell'educazione tecnica” rientra nel Piano Strategico Metropolitano, il marchio/logo dovrà richiamare quello del medesimo Piano Strategico, che verrà fornito nei formati jpeg e vettoriale a tutti gli iscritti al concorso.

Le modalità tramite le quali richiamare il marchio/logo del Piano Strategico sono lasciate alla libera creatività dei partecipanti: potranno essere relative a colori, font, segno grafico, ecc..

b) il marchio/logo dovrà richiamare espressamente la dimensione tecnica del percorso di istruzione, intesa non come mera esecutività ma come connessione tra il pensare e il fare;

c) il marchio/logo dovrà richiamare la dimensione della Rete (che potrà essere intesa come rete tra Istituti, ma anche tra persone, es. studenti e insegnanti, tra indirizzi di studio diversi, ecc.);

d) tenendo conto che il progetto “Il rilancio dell'educazione tecnica” rientra in un insieme più ampio di iniziative, già in essere o possibili, che ha come obiettivo lo sviluppo della cultura tecnica, si chiede di presentare anche alcune possibili declinazioni del marchio/logo in previsione della nascita di “reti” diverse ma strettamente collegate alla stessa dimensione (ad esempio: una rete di Istituti tecnici di indirizzi diversi o di Istituti professionali; una rete di imprese che

collaborano con la scuola per le iniziative “scuola-lavoro”; una rete di studentesse/insegnanti degli IT e di imprenditrici che collaborano con gli IT - cultura tecnica "al femminile"; ecc..).

Il marchio/logo dovrà essere di immediato impatto, prevedendone l'utilizzo per qualsivoglia attività promozionale e comunque nell'ambito di ogni attività istituzionale, su documenti e su siti web.

Il marchio/logo dovrà essere presentato nelle versioni a colori e in bianco e nero, avere requisiti di praticità e originalità, flessibilità nell'utilizzo ed essere suscettibile di riduzione o ingrandimento, di uso verticale od orizzontale, in positivo e negativo, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando, ove prevista, la massima coesione tra la parte grafica e la parte testuale utilizzata.

E' consentito presentare anche ulteriori utilizzi del marchio su supporti alternativi a quelli descritti e per fini diversi (gadgets, adesivi, magliette etc.)

E' sotto la responsabilità dell'Autore/degli Autori la verifica dell'originalità del logo - cfr. anche Art. 14.

#### **ART. 4 Utilizzo del marchio/logo**

Tutti i lavori premiati diverranno di esclusiva proprietà del soggetto promotore del concorso, che ne acquisirà tutti i diritti d'uso.

Detti marchi/logo potranno essere utilizzati a discrezione del soggetto promotore del concorso, che ne potrà disporre senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti dal soggetto promotore del concorso in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile.

Tenendo conto dell'attuale assetto istituzionale, si specifica che l'effettiva adozione del marchio/logo come marchio ufficiale della Rete degli Istituti tecnici sarà subordinata all'approvazione da parte degli organismi della Città Metropolitana, nell'anno 2015.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 11, sarà riconosciuto agli autori dei lavori premiati per il loro utilizzo.

#### **ART. 5 Diritti sugli elaborati presentati**

I partecipanti cedono al soggetto promotore del concorso pieno ed illimitato diritto sugli elaborati presentati, senza che l'Autore possa avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo.

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e verranno acquisiti al patrimonio del soggetto promotore del concorso, che si riserva, inoltre, di renderli pubblici facendo esplicita menzione del nome del/degli Autore/i, mediante mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna.

In previsione dell'effettiva adozione da parte del soggetto promotore del concorso del/degli elaborati pervenuti come marchio/logo rappresentativo della Rete degli Istituti tecnici, la Commissione si riserva - previo consenso dell'Autore/degli Autori - l'eventuale rielaborazione delle opere pervenute ritenute più significative.

#### **ART. 6 Elaborati richiesti**

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo e su CD-Rom o DVD.

La proposta progettuale presentata su supporto cartaceo, dovrà essere composta da un numero di tavole formato A3 ( 29,7cm x 42cm ) montate possibilmente su supporto rigido, utilizzate su di un sol lato, contenenti:

- marchio/logo in versione a colori e in bianco e nero;
- riproduzione in positivo e negativo;
- prove di riduzione ed ingrandimento;
- elaborato in cui vengono simulate diverse applicazioni del marchio/logo (ad esempio carta da lettera, fax, inviti, locandine, manifesti, ecc.);
- sintetica relazione esplicativa della proposta.

L'elaborato presentato su supporto CD-Rom o DVD dovrà contenere:

- n° 2 file in formato tipo pdf e jpeg o tif (immagine) di dimensioni pari al formato A4 - risoluzione almeno 600 dpi;
- n° 1 file in formato tracciato (vettoriale) - opzionale.

### **ART. 7 Iscrizione al concorso**

L'iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento. Ogni studente o gruppo di studenti (massimo 3 persone per gruppo) interessato a partecipare dovrà compilare la scheda allegata al presente Regolamento in ogni sua parte e farla pervenire secondo le modalità indicate alla Segreteria Organizzativa del concorso (v. Art. 16) tassativamente entro le ore 13 del giorno 27 febbraio 2015.

### **ART. 8 Formazione**

Gli iscritti al concorso potranno partecipare a due momenti formativi in ambito comunicazione e marketing, il primo promosso dall'agenzia di comunicazione Absolut e il secondo dall'azienda madrina Datalogic. Si prevedono due incontri pomeridiani di circa 90 minuti ciascuno, a partecipazione facoltativa, programmati nel periodo 2 marzo – 20 marzo 2015 finalizzati anche a chiarire il Regolamento del concorso e gli aspetti tecnici legati alla realizzazione del marchio/logo.

### **ART. 9 Termini e modalità di presentazione degli elaborati**

I lavori dovranno pervenire presso la Segreteria organizzativa del concorso (Absolut eventi&comunicazione, Via Cesare Battisti, 11 – 40123 Bologna, tel. 051 272523 – email: [info@absolutgroup.it](mailto:info@absolutgroup.it) - orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18) entro e non oltre le ore 18 del giorno 24 aprile 2015, in plico principale chiuso sul quale dovrà essere apposta solamente la dicitura:

“Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del marchio/logo della Rete degli Istituti tecnici”.

All'interno del plico verrà inserito quanto previsto dall'art. 6 e una busta chiusa e sigillata, anonima e senza alcun altro segno tale da rendere possibile l'identificazione del concorrente, riportante all'interno il nominativo dell'autore.

Per garantire l'anonimato, la Segreteria organizzativa del concorso provvederà a contrassegnare con numero progressivo (secondo l'ordine di presentazione) la busta esterna, che verrà poi esaminata dalla giuria.

Soltanto dopo il risultato della selezione, i primi 3 lavori saranno abbinati ai relativi Autori mediante l'apertura delle buste interne contrassegnate, al momento della selezione, con lo stesso numero progressivo riportato sulla busta degli elaborati.

Saranno esclusi dal concorso gli elaborati prodotti con modalità diverse da quelle indicate o consegnati dopo la scadenza prevista, anche se il ritardo è dovuto a cause di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

#### **ART. 10 Selezione**

La Commissione Giudicatrice del Concorso sarà costituita da uno o più referenti del Gruppo degli aderenti al progetto "Il rilancio dell'educazione tecnica" e dell'azienda madrina Datalogic, coadiuvati dalla consulenza tecnica di uno o più esperti del settore comunicazione.

La Composizione della Commissione sarà definita nel dettaglio tramite una successiva Determina Dirigenziale del soggetto promotore del concorso.

La seduta di selezione avverrà entro il 15 maggio 2015.

La Commissione selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, gli elaborati ritenuti meritevoli di "segnalazione" fino ad un massimo di 3, individuando tra di essi il vincitore del concorso sulla base dell'aderenza della proposta agli obiettivi del bando, all'originalità dell'idea, all'efficacia ed alla flessibilità dell'utilizzazione.

La Commissione potrà altresì, a proprio insindacabile giudizio, decidere la non aggiudicazione del premio nel caso non ritenga alcuna opera meritevole.

#### **ART. 11 Premi**

Al vincitore sarà corrisposto un premio pari a 600,00 euro.

Al partecipante classificatosi al secondo posto verrà corrisposto un premio pari a 120,00 euro.

Al partecipante classificatosi al terzo posto verrà corrisposto un premio pari a 60,00 euro.

In caso risulti vincitore, secondo o terzo classificato un gruppo, verrà comunque corrisposto un singolo premio pari agli importi citati.

I premi sono offerti dall'azienda madrina DATALOGIC SPA.

#### **ART. 12 Ritiro dei premi**

I premi dovranno essere ritirati personalmente dall'Autore o dal responsabile del gruppo dell'opera selezionata secondo le modalità e i tempi stabiliti dalla segreteria organizzativa del concorso.

#### **ART. 13 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso**

Il presente bando e l'esito del concorso saranno resi noti a cura degli Istituti della Rete attraverso pubblicazione sui propri siti web ed eventualmente affissione presso i locali della scuola, e verranno comunicati contestualmente per circolare nelle classi secondo modalità decise dal Dirigente scolastico.

Il soggetto promotore, inoltre, curerà la pubblicazione del bando e dei risultati del concorso sul proprio sito web (Città Metropolitana di Bologna) e sul sito del Piano Strategico Metropolitano di Bologna, utilizzando altresì ogni altro ulteriore canale che dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione.

I partecipanti premiati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

#### **ART. 14 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando**

Gli Autori si riterranno garanti dell'originalità dei loro lavori; il soggetto promotore del concorso è sollevato da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altre opere realizzate.

La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

#### **ART. 15 – Soppressione e variazione del concorso**

Il soggetto promotore del concorso potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

#### **ART. 16 Segreteria organizzativa del concorso**

La Segreteria organizzativa del concorso è presso Absolut eventi&comunicazione, Via Cesare Battisti, 11 – 40123 Bologna. Maggiori informazioni potranno essere richieste in Segreteria (tel. 051 272523) o per email all'indirizzo [info@absolutgroup.it](mailto:info@absolutgroup.it)

#### **ART. 17 Tutela della privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante all'iniziativa saranno trattati dal soggetto promotore del concorso, dalla segreteria organizzativa Absolut, dall'azienda Datalogic e da eventuali ulteriori collaboratori o partners dell'iniziativa conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali ed unicamente per le finalità del presente bando. In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

#### **ART. 18 - Natura dell'iniziativa**

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R 430 del 26 Ottobre 2001.

#### **ART. 19 - Giurisdizione italiana e foro competente**

I rapporti tra il soggetto promotore e la segreteria del concorso e i partecipanti sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana con competenza esclusiva del Foro di Bologna.

## **ART. 20 - Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

Bologna, 30 gennaio 2015.

### *Allegato 1*

*Elenco degli Istituti tecnici della Rete e degli indirizzi scolastici coinvolti nel progetto.*

### *Allegato 2*

*Elenco degli insegnanti coordinatori del concorso degli Istituti tecnici della Rete coinvolti nel progetto.*

*Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del marchio/logo della Rete degli Istituti tecnici ad indirizzo manifatturiero del territorio metropolitano bolognese*

## **ALLEGATO 1**

### **Istituti Tecnici del settore tecnologico - area manifatturiera territorio metropolitano di Bologna**

Ist. Alberghetti (Imola) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica

Ist. Aldini Valeriani - Sirani (Bologna) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica - chimica, materiali e biotecnologie - informatica e telecomunicazioni - grafica e comunicazione - trasporti e logistica

Ist. Archimede (San Giovanni in Persiceto) – Indirizzi: elettronica ed elettrotecnica

Ist. Salesiano Beata Vergine S.Luca (Bologna) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia

Ist. Belluzzi - Fioravanti (Bologna) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica – informatica e telecomunicazioni - chimica, materiali e biotecnologie

Ist. Giordano Bruno (Budrio) – Indirizzi: elettronica ed elettrotecnica

Ist. Majorana (San Lazzaro di Savena) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica - chimica, materiali e biotecnologie

Ist. Malpighi (Crevalcore) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia - sistema moda

Ist. Montessori - Da Vinci (Porretta Terme) – Indirizzi: meccanica, meccatronica ed energia - elettronica ed elettrotecnica – informatica e telecomunicazioni - chimica, materiali e biotecnologie



*Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione del marchio/logo della Rete degli Istituti tecnici ad indirizzo manifatturiero del territorio metropolitano bolognese*

## **ALLEGATO 2**

### **Insegnanti coordinatori**

Ist. Alberghetti (Imola) – Prof. Ennio Moscato - email: [ennio.moscato@gmail.com](mailto:ennio.moscato@gmail.com)

Ist. Aldini Valeriani - Sirani (Bologna) – Prof. Alberto Campagna – email: [alberto.campagna@iav.it](mailto:alberto.campagna@iav.it)

Ist. Archimede (San Giovanni in Persiceto) – Prof. Gianluigi Lodi - email: [lodigianluigi@alice.it](mailto:lodigianluigi@alice.it)

Ist. Salesiano Beata Vergine S. Luca (Bologna) – Prof.ssa Fabiana Ielacqua – email: [epicees@epicees.it](mailto:epicees@epicees.it)

Ist. Belluzzi - Fioravanti (Bologna) – Prof. Tullio Sarti - email: [t.sarti@tin.it](mailto:t.sarti@tin.it)

Ist. Giordano Bruno (Budrio) – Prof. Andrea Caprara - email: [andrea.caprara@isibruno.istruzioneer.it](mailto:andrea.caprara@isibruno.istruzioneer.it)

Ist. Majorana (San Lazzaro di Savena) – Prof. Fabio Masi - email: [masi.web@virgilio.it](mailto:masi.web@virgilio.it)

Ist. Malpighi (Crevalcore) – Prof.ssa Lidia Ciccone - email: [ciccone\\_lidia@libero.it](mailto:ciccone_lidia@libero.it)

Ist. Montessori - Da Vinci (Porretta Terme) – Prof. Renato Bruno - email: [renato.bruno@scuolamontessoridavinci.it](mailto:renato.bruno@scuolamontessoridavinci.it)